

보도시점 (지 면) 3. 25.(월) 조간  
(인터넷) 3. 24.(일) 12:00

## 2024년 전자상거래 수출시장진출사업 참여기업 모집

- 글로벌쇼핑몰 입점·판매, 자사몰 구축, 물류비 할인 등의 지원을 통한  
중소기업의 온라인 기반 수출 판로 개척 지원

중소벤처기업부(장관 오영주)는 ‘2024년 전자상거래 수출시장진출사업’ 참여기업을 3월 25일부터 4월 8일까지 2주간 모집한다고 밝혔다.

‘전자상거래 수출시장진출사업’은 2017년부터 중소기업의 온라인 해외 진출을 지원하기 위해 시행된 사업으로 ▲글로벌 쇼핑몰 진출지원 ▲미디어콘텐츠 마케팅 ▲해외향 자체 쇼핑몰\*(이하 “자사몰”) 구축 ▲물량 집적을 통한 물류비 할인 ▲물류 연계 마케팅 지원 등으로 구성 되어있다.

\* 주문·결제·배송·CS 등을 제공하는 외국어로 구축된 자사 쇼핑몰

올해는 그간 개별 사업별로 따로 공고되어 생긴 이용자들의 불편함을 해소하기 위해 통합 공고를 실시하고, 접수화면 간소화에 더해 1차 신청을 자가진단 방식으로 변경하여 사업신청의 편의성을 도모하였다.

글로벌 쇼핑몰 진출지원 사업은 아마존, 쇼피 등 글로벌 쇼핑몰 입점 및 판매를 지원하는 사업으로, 기업은 직접 입점판매 또는 전문셀러를 통한 위탁판매 중 선택하여 신청할 수 있다. 올해는 참여기업의 판매역량을 배양할 수 있도록 직접판매 지원업체를 기존 400개사에서 900개사로 확대할 예정이다.

미디어콘텐츠 마케팅 사업은 중소기업 제품 콘텐츠 제작 및 글로벌쇼핑몰 내 라이브커머스 및 기획전 개최 등을 지원한다. 자사몰 진출 사업은 중소기업의 해외향 자사몰 구축, 리뉴얼 등을 지원한다. 또한, 공동물류 지원 사업에서는 물류비 할인 및 풀필먼트\* 이용료 등을 지원한다.

\* 풀필먼트 : 상품보관-제품선별 포장/라벨링 현지 배송 등 보관과 주문처리를 일괄로 지원해주는 서비스

중소벤처기업부 최원영 글로벌성장정책관은 “2023년 중소기업 수출은 1,118억달러로 전년대비 2.3% 감소하였지만, 전자상거래 수출은 7.6억달러로 전년대비 11.3% 증가하는 등 중소기업의 새로운 수출 활로가 되고 있다” 며, “중소벤처기업부는 중소기업의 온라인 수출 확대를 위해 노력하겠다.” 고 밝혔다.

사업 참여 희망기업은 고비즈코리아 누리집(kr.gobizkorea.com)을 통해 자세한 내용 확인 및 사업 참여를 신청할 수 있다. 또한 고비즈코리아 카카오톡 채널 추가 시 실시간 모바일 알림 서비스를 통해 각종 온라인수출 사업 및 행사정보 등을 받아볼 수 있다.

담당 부서	글로벌성장정책관실 글로벌성장정책과	책임자	과 장	김민규 (044-204-7500)
		담당자	사무관	이한솔 (044-204-7505)
			주무관	전대호 (044-204-7507)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다  
**가벼운 증상은 동네 병·의원으로**



□ 사업 개요

- (사업목적) 중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 아마존 등 글로벌 쇼핑몰 진출, 자사몰 구축 및 개편, 물류 등 지원
- (선정대상) 온라인 수출 희망 중소기업
- (예산) ('23) 397.6억원 → ('24) 408.1억원

**<세부사업별 지원내용>**

세부사업		지원내용	
온라인 수출 지원	① 글로벌 쇼핑몰 진출지원	직접판매	참여기업의 글로벌 쇼핑몰(Shopee, Qoo10 JP, Amazon) 직접 입점·운영을 위한 쇼핑몰 내 개별마케팅(교육·컨설팅 포함) 및 참여기업 전용 기획전 운영·홍보 등 공동마케팅 지원
		위탁판매	온라인 쇼핑몰의 전문셀러 계정에 참여기업 상품 페이지 제작, 마케팅, 배송, CS 등 전 과정 판매대행
	② 미디어콘텐츠 마케팅	제품 콘텐츠 제작(숏클립), 글로벌 쇼핑몰 내 라이브커머스, 쇼핑 특수기 기획전, 판촉마케팅, 콘텐츠 활용교육 등 지원	
	③ 자사몰 진출	기반조성	수행기관의 전문 관리를 바탕으로 해외향 자사몰 신규 구축, 리뉴얼, 언어추가구축을 통해 홍보·마케팅, IT서비스 등 전반적인 운영·관리에 소요되는 비용 지원
		일반육성	해외향 자사몰을 보유 중인 온라인 수출기업의 자사몰 홍보·마케팅, 리뉴얼, IT서비스 등에 소요되는 비용 지원
	동반성장	해외향 전문몰에 타 중소기업 제품을 입점시키고, 이와 동반하여 글로벌 쇼핑몰로 성장하는데 필요한 비용 지원 * 입점기업(타 중소기업 제품)의 홍보·마케팅 비용 포함	
공동 물류 지원	④ 공동물류 물류지원	물류비 상시할인	수행기관(협약 물류사)을 통한 온라인 수출품목의 해외 배송비 할인 및 목록통관 수출신고 변환 지원
		물류거점 및 물류서비스 (풀필먼트)	수행기관(협약 물류사), 개별이용 물류사, 글로벌 쇼핑몰 (아마존FBA, 쇼피SBS 등)을 통한 풀필먼트 이용료 지원
	⑤ 공동물류 풀필먼트 연계마케팅	글로벌 쇼핑몰, K뷰티·패션 전문몰에 입점한 참여기업 의 풀필먼트·배송할인을 통한 물류비 절감 및 공동 프로모션*을 통한 판매확대 지원 * 쇼핑몰별·국가별·시즌별 맞춤형 프로모션 마케팅 (전문관, 기획전, 배너광고, SNS, 할인쿠폰, 무료배송 쿠폰 등)	