

2024 태국 미래모빌리티·기계분야 하이브리드 공동관 [방콕 제조생산전시회] 지원사업 모집 연장공고

경남/창원 관내 수출기업의 판로확대를 위한 「2024년 태국 방콕 미래모빌리티·기계 분야 공동관 참가 지원 사업」을 다음과 같이 공고하오니 관심 있는 기업체의 많은 참가를 바랍니다.

2024년 4월 29일
경남지방중소벤처기업청장·창원산업진흥원장

I 개 요

■ 전시회 개요

- 전시회명: 태국 방콕 제조생산전시회 2024(Manufacturing EXPO 2024)
- 개최일정: 2024년 06월 19일(수) ~ 22일(토)[4일간]
- 국가/도시: 태국(Thailand)/방콕(Bangkok)
- 개최장소: Bangkok international Trade & Exhibition Centre(BITC)
- 개최규모: 20,320m², 전시 참가업체 400개사 규모
- 전시분야: 자동차부품제조, 전자, 금형 및 금형, 플라스틱, 제조산업 자동화시스템 및 솔루션, 로봇 및 자동화, 표면처리 및 코팅
- 전시회특성

전시회 특성

- ◎ 아세안(ASEAN) 지역 산업기계 및 관련 분야 최대 규모 전시회(5개 분야 전시회 동시개최)
- ◎ 30여 개국으로부터 약 2,000 개사 참여, 80,000여명의 무역방문객
- ◎ 5대 분야 전시회 공동 개최를 통한 시너지 효과 및 다양한 전시관람 가능
 - 인터플라크 태국 2024 : 플라스틱 제조를 위한 기계 |, 기술 종합 전시회-29회
 - 인터몰드 태국 2024 : 금형 및 금형부품 제조 기술에 관한 포괄적인 전시회-28회
 - 조립 및 자동화 기술 2024 : 산업자동화 시스템 및 솔루션 및 조립기술전시회-21회
 - 2024년 자동차 제조 : 자동차 부품제조 기술에 관한 포괄적인 전시회-17회
 - 표면 및 코팅 2024 : 표면처리, 도료 및 코팅을 위한 아세안 기술전시회-8회

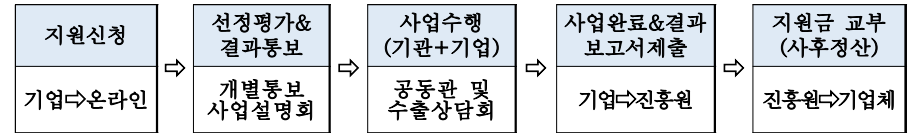


II 지원내용

■ 지원계획

- 사업명 : 2024년 태국 미래모빌리티·기계분야 하이브리드 공동관 지원
- 지원규모 : 15개사 내외
- 지원대상 : 경남/창원시에 본사 또는 공장을 보유하고 있는 중·소 제조기업*
 - * 중소기업 : 「중소기업기본법」 제2조의 규정에 의한 중소기업
- 지원범위 : 참가부스 임차료, 장치비, 화물택송료, 통역료, 전시부스 조성비, 카다록 등 홍보물 등 지원(예산범위 내)
 - ※ 항공료, 체재비(숙박, 식비 등) 기업부담
- 신청기간(연장기간 포함) : 2024. 4. 9.(화) ~ 5.10.(금)
- 주관기관
 - 창원산업진흥원 / 경남지방중소벤처기업청 / 한국산업단지공단 경남지역본부

■ 지원절차



III 신청방법

■ 세부내용

- 사업안내
 - 창원산업진흥원 홈페이지 : <http://www.cwip.or.kr> / 지원사업안내
 - 경남지방중소벤처기업청 홈페이지 : <https://www.mss.go.kr/site/gyeongnam/main.do>
 - 한국산업단지공단(경남지역본부) : <http://www.kicox.or.kr>

세부사업 계획서

전시회 참가실적 현황										
전시회 참가실적 (최근 3년 이내)	<input type="checkbox"/> 없음(최초신청) <input type="checkbox"/> 해외전시회 참가____회) <input type="checkbox"/> 신청전시회 참가경험(기업자체) 유무									
사업계획서 (요약)										
사업의 필요성	사업의 필요성, 전시회 참가 사유 등									
주요제품 및 해외시장특성	(예시) 주요 수출제품 특성 및 이미지 - 수출주력상품의 특성 및 이미지 등 <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">구분</th> <th style="width: 30%;">이미지</th> <th style="width: 50%;">제품특징</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>제품명1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>제품명2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> 진출희망 시장특성 등	구분	이미지	제품특징	제품명1			제품명2		
구분	이미지	제품특징								
제품명1										
제품명2										

활용계획	본 전시회를 통한 마케팅 및 바이어 발굴 계획 수립 - 대상바이어 발굴 계획 - 전년도 대비 00% 확대 방안 등
기대효과	전시회를 통한 제품수출 및 판매 기대효과(전/후) 등 작성 - 정량적 효과 - 정성적 효과
※작성방법 1. 신청전시회 세부적으로 작성할 것(예시 참조) 2. 필요시 추가 페이지 작성 가능	

2024 하이브리드 해외전시회 공동관 지원사업 선정평가표

평가항목	배점	평가구분	평가방법	평점			
정량 (60점)	품질·기술 경쟁력 현황 (30)	10점	품질경영시스템 확보 (KS, ISO, TS16949, AS9100, PMS, IMS, TL9000, NEP, CE, AEO /유효기간이내	1개 보유 (5)			
			기술혁신형 기업 (기업부설연구소, 소재부품전문 기업, 메인비즈, 이노비즈, 벤처기업) /유효기간이내	2개 보유 (10)			
		10점	특허·실용신안 등 (특허, 실용신안, 디자인등록, 상표등록증)	1개 보유 (5)			
				2개 이상 (10)			
		수출 및 마케팅 노력도(30)	10점	해외수출 추진노력 (수출계약서, 구매요구서, MOU체결, 수출실적증명, 거래계약서) (2021년 이후)		1개 보유 (5)	
				2개 보유 (10)			
	10점		국내외 마케팅 활동 (무역사절단, 수출상담회, 지사화 참가)(2021년 이후)	1회 참여 (5) 2회 참여 (10)			
	10점	국내외 전시회참가 (국내·외 전시회 참여 기관확인서必)※ 2021년 이후	1회 참여 (5)				
			2회 이상 (10)				
정성 (40점)	지원필요성 (20)	10점	광고내용과의 적합성 및 사업추진 방향성 등				
		10점	지원사업의 필요성 주력제품 특성 및 시장 진출 가능성 등				
	추진계획 및 기대효과 (20)	10점	사업계획의 적정성 사업계획 및 일정의 세부 내역의 타당성 및 적정성				
		10점	성장성 및 기대효과 매출 및 고용창출 가능성, 시장확대 가능성 등				
※가산점 (10점)	10점	가산점 : 수상대상 (기업인날 지정·운영, 최고경영인상, 산업평화상, 최고근로인상, 최고연구팀상)	창원시 수상(3년이내) (5) 창원형강소기업(진흥원) (5) 글로벌강소1000+(중기부) (5) 경상남도 중소기업대상(5)				
합 계	100점						
평가의견							

[붙임2] 만족도 조사서

2024 수출지원사업 만족도 조사서			
사업명			
업체명		대표자	

I. 추진된 지원사업에 대한 평가는?(체크 ☑)

구분	매우 불만족 (59이하)	불만족 (60-69)	보통 (70-79)	만족 (80-89)	매우만족 (90-100)
1. 지원사업의 전반적인 만족도	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 지원사업의 과제목표 달성도	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 지원사업의 진행절차가 간편하다.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 지원사업의 지원규모는 적정하다.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 지원사업의 사업기간은 적정하다.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 본 지원사업은 귀사의 경쟁력제고에 도움이 된다.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II. 추진된 지원사업의 결과가 미치는 기대효과 분야는?(체크 ☑)

구분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우높음
1. 매출 증대	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 비용절감 및 생산성 향상	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 고용창출 효과	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 기술 수준 및 역량 향상	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 수출 성과(상담, 계약 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

III. 추진된 지원사업에 대한 건의사항 및 애로사항(자유롭게 서술)

2024. . . .

작성자 : (서명)