

보도시점 (전매체) 4.25(목) 14:00

# 살맛나는 행복쇼핑! '5월 동행축제' 28일간 할인판매전 열어

- 1일 부산 개막을 시작으로 전국 50여 개 축제 행사와 연계한 판촉전 개최
- 최대 90%의 특가 할인과 실속 있고 알찬 제품 준비
- 카드 할인 등 구매 지원 이외 다양한 볼거리와 즐길거리 제공

올해로 5년 차를 맞는 국내 최대 규모의 중소기업·소상공인 제품 소비 촉진 행사인 동행축제가 내달 1일부터 28일까지 전국은 물론 해외, 온-오프라인을 망라하여 다채롭게 펼쳐진다.

중소벤처기업부 인천지방중소벤처기업청(청장 강해수)에 따르면 중소벤처기업부 오영주 장관은 25일 동행축제 참여 주체인 중소기업·소상공인 모델들과 함께 5월 동행축제 추진계획을 발표했다.

올해 슬로건은 국민들은 좋은 제품을 저렴하게 사고, 중소기업·소상공인은 매출이 늘어 우리 모두가 행복해지는 의미를 담아 '살맛나는 행복쇼핑' 2024 동행축제로 정하였다.

첫 행사인 5월은 '가정의 달'과 '중소기업 주간'에 맞춰 가족과 함께하며, 고마운 분에게 마음을 전하는 계기가 되고, 전국 중소기업·소상공인에게 활력을 불어넣는 캠페인으로 추진된다. 주요 내용은 다음과 같다.

### 

5월 중 문화·예술, 관광, 음식 등 다채롭게 열리는 전국 지역축제·행사와 연계하여 중소기업·소상공인 제품 판촉전을 연다.

이천 '도자기축제(5.3~6)', 보성 '다향대축제(5.3~7)'를 시작으로 대구 '약령시한방문화축제(5.8~12)', 남원 '춘향제(5.10~16)', 괴산 '빨간맛 페스티벌(5.24~26)' 등 전국 50곳(지난해 30곳)의 지역축제·행사와 연계한 팔도 동행

축제를 전개한다.

동행축제 개막행사는 유명 관광지인 해운대해수욕장 인근에 상점가와 전통시장이 공존하는 부산 해운대구 구남로광장에서 1일 개최된다.

'지역경제 활력과 내수진작'의 의미로 개막행사 날부터 3일간 제품판매· 홍보부스 운영과 다양한 이벤트 행사(포토존, 버스킹 공연, 구매 경품 등)도 진행한다.

\* 동행축제 참여기업 및 백년가게 제품과 부산 향토기업 등 지역 제품 홍보·판매, 라이브 커머스 판매방송 진행 등

특히 최근 가격이 올라 부담이 큰 농축수산물에 대해서는 농식품부, 해수부와 함께 할인 마켓을 열고, 축제기간 중에도 60여 곳 전통시장에서 수산물·수산가공품 구매 시 온누리상품권 환급행사를 할 예정이다.

#### ❷ 특가 할인제품과 알찬 제품이 있는 축제

우선 공영홈쇼핑 등 정책 유통채널을 통해 생활·주방용품, 패션·스포츠용품 등을 매일 또는 주마다 50~90%까지 할인하는 '동행특가전'을 연다.

\* (공영홈쇼핑) 생활·주방용품, (홈앤쇼핑: 1일 1품목) 생필품 등 (행복한百) 패션·스포츠용품

주요 민간 온라인 쇼핑몰 및 정부·지자체 운영 공공쇼핑몰 총 90여 곳과 T·라이브커머스 등에서 할인쿠폰 발행(최대 50% 할인), 타임 특가, 특별 기획전 등을 진행한다.

또한 요기요, 지그재그, 11번가, KT 등 8곳의 O2O플랫폼 기업들과 지자체 공공배달앱은 소상공인 점포를 대상으로 할인쿠폰 및 광고 등을 지원하고, 배달의 민족도 7일까지 전국 가게배달 입점 점포 이용 시 할인쿠폰을 지원한다.

높은 경쟁(4대1)을 뚫고 축제 대표 제품으로 선정된 300개 참여기업 제품도 3만원 이하 대의 가격으로 동행축제 공식 누리집을 통해 구매할 수 있고, 구매인증 이벤트에 참여하면 경품 당첨의 기회도 얻을 수 있다.

국내는 물론 해외 판매를 위해 우수 중소기업 제품 800여 개를 글로벌

유통플랫폼 8곳(아마존, 티몰, 라쿠텐, 쇼피 등)에서 할인 프로모션과 한류 문화행사인「KCON JAPAN 2024」와 연계해 판촉전도 진행한다.

#### ❸ 구매 지원(카드 할인)과 볼거리·즐길거리도 풍성한 축제

축제기간 중 전국 BC카드 중소가맹점 3만곳과 천 3백여 곳의 '백년가게'에서 BC카드 결제 시 할인(최대 10%)을 제공하고 NH농협카드도 '백년가게'에서 NH 페이 마이캐치 후 이용 시 10% 할인(월 1만원 한도)을 받을 수 있다.

\* (BC카드) 중소 TOP가맹점(편의점 제외) 3만원 이상 결제 시 10%, 백년가게는 일반 업종은 2만원 이상 결제 시 5%, 외식업종은 3만원 이상 결제시 10% 할인

또한, 행안부와 카드사(신한·농협·우리·삼성·현대 등 5개사)간 협약을 통해 음식점 5천여 곳이 포함된 전국 7천 곳의 '착한가격업소' 가맹점에서 식사 등 비용을 카드로 1만원 이상 결제 시 2천원 환급 등 혜택이 제공된다.

축제기간 동안 연초부터 적용된 온누리상품권의 1인당 월 구매한도 50만원 확대와 할인율을 활용할 수 있다. 또한 카드형 온누리상품권의 경우, BC카드로 3만원 이상 충전 시 3천원을 지급하며, 15개 지역사랑상품권도월 구매한도(최대 40만원) 및 할인(최대 5% 추가 적립)이 커진다.

\* 온누리상품권(한도, 할인율): 지류 150만원, 5%로 카드·모바일은 200만원, 10%

지역을 대표하는 향토기업 33곳도 참여해 음식·커피와 한과, 산양삼, 전통주·맥주 등을 최대 20%까지 할인한다.

5월 중 관광열차를 타고 팔도장터에서 물건도 구매하고 지역축제를 함께 구경할 수 있도록 10곳에 '팔도장터관광열차'를 운행하며, 문화관광형 전통시장 30여 곳에서 어린이들이 만들기와 장보기 체험을 할 수 있는 '키즈마켓데이'를 열어 자녀와 함께 즐길 수 있다.

문화유산을 찾는 방문객이 코스(백제 고도의 길, 천년 정신의 길 등 10곳) 방문 인증 시 한국문화재재단의 기념품 외 추가로 동행축제 기념품을 제공한다.

## 4 온 국민이 참여하는 축제

중소기업·소상공인이 참여하는 동행하는 행사취지를 살려 축제 홍보모델을

국민 생활과 밀접하고 친숙한 중소·소상공인으로 하였다. 아울러 대학생 서 포터즈(21명)와 'K-글로벌 특파원'(50명)을 운영하여 개막식과 지역 특별행사 등에 방문하고, 동행제품도 직접 사용해 보는 등 젊은 층의 시선으로 축제 전반을 홍보하는 활동을 펼친다.

축제에 대한 전 국민의 관심과 동참 유도를 위해 SNS 인기 챌린지를 활용한 '으샤으샤 동행댄스 챌린지(특정음악에 맞춰 가벼운 율동)'와 나만의 의미있는 동행의 모습과 손하트를 담은 '동행내컷 인증샷 챌린지'가 진행되며, 축제 이후 챌린지 참여자들에게 푸짐한 경품을 제공할 계획이다.

오영주 장관은 "이번 동행축제가 가라앉은 소비심리를 살려 내수 진작의계기가 되기를 바란다"고 밝히며, "국민 여러분께서 5월에 가까운 골목상권 및 전통시장과 지역축제에 들러 즐기시면서, 중소기업·소상공인 제품도 구매해모두가 행복해지는 축제가 되도록 동참해 주시길 부탁드린다"고 전했다.

동행축제 기간의 다양한 상품할인과 이벤트에 관련된 내용은 동행축제 누리집(k-shoppingfesta.org 입력)과 카카오톡 '동행축제' 채널을 통해 순차적으로 공개될 예정이다.

				1-1-(
담당 부서	내수활성화추진단	책임자	과 장	이정훈 (044-204-7240)
		담당자	사무관	전상용 (044-204-7292)
		담당자	사무관	최덕용 (044-204-7245)
	디지털소상공인과	책임자	과 장	김민지 (044-204-7870)
		담당자	사무관	이상우 (044-204-7282)
	지역상권과	책임자	과 장	김윤우 (044-204-7880)
		담당자	사무관	박현용 (044-204-7885)
	전통시장과	책임자	과 장	안원호 (044-204-7890)
		담당자	사무관	이종군 (044-204-7896)
	글로벌성장정책과	책임자	과 장	김민규 (044-204-7500)
		담당자	사무관	김태우 (044-204-7502)
		담당자	사무관	이한슬 (044-204-7505)
	판로정책과	책임자	과 장	김현동 (044-204-7540)
		담당자	사무관	장용희 (044-204-7548)
	대변인	책임자	과 장	정연호 (044-204-7090)
	홍보담당관	담당자	사무관	김용천 (044-204-7091)
	인천지방중소벤처기업청	책임자	과 장	신훈묵 (032-450-1151)
	지역혁신과	담당자	주무관	한지연 (032-450-1140)







# 붙임1

# 5월 동행축제, 더 궁금하다면?

#### Q1 ' '동행축제'는 어떤 행사인가요?

- 코로나19 팬데믹 이후 위축된 소비심리를 살리고, 대한민국 곳곳에 활력을 불어넣기 위해 대형 유통사, 중소기업·소상공인, 전통시장, 정부·지자체 등이 함께 참여하는 대규모 소비촉진 캠페인입니다.
  - \* 매년 250여 개 온·오프라인 유통채널과 2만여 개 중소기업·소상공인이 참여
- 품질이 좋은 다양한 중소기업, 소상공인 제품을 최대 50%까지 저렴하게 살 수 있습니다.
- 동행축제는 가정의달(5월), 추석(9월), 연말(12월) 등 3차례를 열며, 중소기업·소상공인의 매출 증대와 내수 활성화에 기여하고 있습니다.
  - \* 동행축제 매출성과 : ('22년 2회) 1조 4,656억 원 → ('23년 3회) 3조 9,925억 원

#### Q2 이번 5월 동행축제는 뭐가 특별한가요?

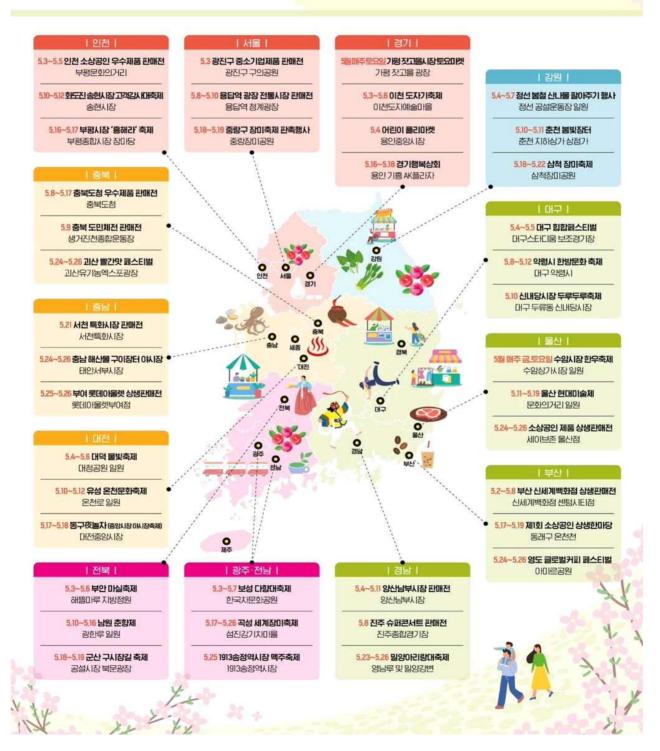
- 최근 구매 부담이 큰 <del>농축수산물을 농식품부 등과</del> 함께 할인전을 열고, 지난해보다 많은 50여 곳의 지역축제에서 제품 판촉전을 진행하며,
- 카드사의 도움으로 백년가게, 착한가격업소 등 전국 약 4만개 소상공인 점포에서 카드 할인 혜택이 추가되었습니다.
  - \* (BC카드) 중소가맹점 3만개, (신한카드 등 5개사) 착한가격업소 7.3천개 (농협카드, BC카드) 백년가게 1.3천개
- 제품 할인구매 재미와 함께 볼거리와 즐길 거리도 늘어났습니다.
- 관광열차를 타도 팔도장터에서 물건도 구매하고, 지역축제를 구경하는 '팔도장터관광열차' 10곳을 운행하며,
- 전통시장 30곳에서는 어린이들이 만들기와 장보기 체험을 할 수 있는 '키즈마켓데이'를 열어 자녀와 함께 5월을 즐길 수 있습니다.

# 5월 동행축제 연계 주요 지역행사 (40곳)

살맛나는 행복쇼핑 동행축제 연계

# 주요 지역행사





# 5월 동행축제 연계 키즈마켓데이(27곳)



